



Fashion Commerce FORUM

K O N F E R E N Z

22. September 2010, Hotel Sofitel Hamburg
**E-Commerce-Konzepte für
Fashion und Lifestyle**

Fallbeispiele präsentiert von

- Frontlineshop
- BAUR Versand
- 7trends-Enamora
- BuyVIP
- manomama

S E M I N A R

21. September 2010, Hotel Sofitel Hamburg
Facebook-Marketing

www.fashioncommerceforum.de

Platin Sponsor



Initiative



Silber Sponsor



Veranstalter



Die Käufer werden anspruchsvoller hinsichtlich Produktpräsentation, Usability und Shopgestaltung, aber auch im Hinblick auf die mediengerechte Inszenierung der Produkte.

Das Fashion Commerce FORUM diskutiert die Besonderheiten und Treiber für den elektronischen Vertrieb von Fashion und Lifestyle und erörtert hierbei den Einfluss des Online-Kaufenerlebnisses auf die Bestellung.

Es präsentieren und diskutieren Verantwortliche von Frontlineshop, 7trends, BAUR Versand, BuyVIP und manomama die Erfahrungen und Erfolgsfaktoren aus ihren Projekten. Ergänzend bieten Roundtable-Workshops die Vertiefung des Themas in Arbeitsgruppen.

Erfolgsfaktor Emotionalisierung des E-Commerce

In der Wahrnehmung der Käufer sind die Produktwelten Mode und Lifestyle emotional stark aufgeladen. Für die erfolgreiche Ausgestaltung des E-Commerce stellen sich die Fragen: Wie kann diese Emotionalisierung im Verkauf erfolgreich eingesetzt und genutzt werden? Welche Hebel erzeugen Wirkung beim Absatz?

Heute gibt es übertragbare Antworten auf die Frage wie E-Commerce erfolgreich gestaltet wird. Beim Fashion Commerce FORUM diskutieren Experten und Branchenvertreter Erfahrungen aus der Umsetzung innovativer Konzepte. Verschiedene Best-Practices erörtern die strategischen und konzeptionellen Herausforderungen und deren praktische Ausgestaltung.

Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe

Das Fashion Commerce FORUM ist eine Veranstaltung der Initiative Online Strategie WORLD, die mit hochwertigen Formaten innovative Themen für Entscheider aufgreift. Im Mittelpunkt stehen Best Practices und der Austausch mit Anwendern und Experten auf Augenhöhe.

Weitere Informationen, Programm und Anmeldung
www.fashioncommerceforum.de



Die Referenten und Diskutanten



Sebastian Gonsior
Head of Merchandising
frontlineshop GmbH



Dr. Jochen Heemann
Geschäftsführer
7trends-Enamora GmbH



Dirk Lauber (*)
Leiter
E-Commerce
BAUR Versand



Prof. Dr. Niklas Mahrdt
Geschäftsführer
Media Economics



Kai Herzberger
Head of Marketing
BuyVIP GmbH

(*) Referent angefragt



Hagen Fisbeck
Geschäftsführer
next-e.biz - next level e-commerce

Schnellübersicht Themen

- Erfolgreiche Multichannel-Strategien
- Community & Commerce am Beispiel eines Fashion-Spezialversandhändlers
- Conversion-Verbesserung durch Usability- und Prozess-Optimierung
- Herausforderung der Produktinszenierung
- Optimierung des Fashion Commerce
- Mechanismen und Erfolgsfaktoren des Club-Geschäftes im Fashion-Bereich
- Von der Fan-Community zur Commerce-Community



Seminar 21. September 2010

Facebook-Marketing – Herausforderungen und Gestaltungsmöglichkeiten für das Marketing via Facebook

Als weltweit größtes Social Network mit einer Teilnehmerzahl von über 500 Millionen ist die Relevanz von Facebook nicht mehr unter den Tisch zu kehren. Als Plattform bietet Facebook auch zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten für das Marketing von Unternehmen. Dabei ist mit dem klassischen Sender-Empfänger-Modell zu brechen und in neuen Paradigmen zu denken, um die Potentiale auszuschöpfen.

Das Seminar bietet einen grundlegenden Überblick zu den Herausforderungen und Gestaltungsmöglichkeiten des Marketings über Facebook.



Seminarleitung:
Peter Feuss
General Manager
Berliner Brandung GmbH

10:30 Einleitung & Vorstellungsrunde

11:00 **Chancen & Herausforderungen beim Facebook-Marketing**

12:00 Gemeinsames Mittagessen

13:00 **Gestaltungsmöglichkeiten des Facebook-Marketings**

14:00 **Überblick zu Apps und Tools für das Facebook-Marketing**

15:00 Kaffeepause

15:30 **Gestaltungsparameter beim Einsatz von Facebook Apps für das Marketing**

16:30 **Offene Fragen & Diskussion**

17:30 Ende des Seminars



Konferenz 22. September 2010

Moderation:
Hagen Fisbeck
Geschäftsführer
next-e.biz - next level e.commerce

09:20 **Einführung: Aktuelle Entwicklungen im Fashion Commerce – Erfolgreiche Multichannel-Strategien im Zeichen von Multi-Touch & Social Media**
Prof. Dr. Niklas Mahrdt, Geschäftsführer, Media Economics

09:50 **Fallbeispiel: Herausforderung der Produktinszenierung am Beispiel von Enamora.de**
Dr. Jochen Heemann, Geschäftsführer, 7trends-Enamora

10:30 Kaffeepause

11:00 **Fallbeispiel: Entwicklung und Einsatz einer Promotionsguideline als Ansatz zur Conversionrate-Steigerung am Beispiel von Frontlineshop.com**
Sebastian Gonsior, Head of Merchandising, frontlineshop

11:40 **Fallbeispiel: Erfahrungen mit User Centered Design und Engagement Marketing bei BAUR.de**
Dirk Lauber (*), Leiter E-Commerce, BAUR Versand

12:20 **Roundtable Workshops: Ideenmarkt zur Optimierung des Fashion Commerce**

12:30 Gemeinsames Mittagessen

14:00 **Roundtable Workshops: Arbeitsgruppen zur Optimierung des Fashion Commerce**

15:15 Kaffeepause

15:40 **Fallbeispiel: BuyVIP.com – Mechanismen und Erfolgsfaktoren des Club-Geschäftes im Fashion-Bereich**
Kai Herzberger, Head of Marketing Germany, BuyVIP

16:20 **Fallbeispiel: Manomama.de – Von der Fan-Community zur Commerce-Community**
Sina Trinkwalder, Geschäftsführerin, manomama

17:00 **Abschlussdiskussion mit Ergebnisvorstellung der Workshops**

17:30 Ende der Veranstaltung

* Referent angefragt
Programmänderungen vorbehalten

Termine

Seminar 21. September 2010, 10:30 – 17:30 Uhr

Konferenz 22. September 2010, 09:20 Uhr bis 17:30 Uhr
Registrierung ab 08:45 Uhr
Get Together ab 17:30 Uhr

Veranstaltungsort

Hotel Sofitel
Alter Wall 40
20457 Hamburg

Leistungen Seminar

- Teilnahme
- Unterlagen
- Download-Zugang
- Kaffeepause
- Mittagessen
- Teilnahmekunde

Leistungen Konferenz

- Teilnahme
- Download-Zugang
- Kaffeepausen
- Mittagessen

Teilnahmepreis

Der Teilnahmepreis ist gestaffelt und abhängig vom Buchungsdatum

	Buchung bis 10.09.10	Buchung ab 11.09.10
Seminar	€ 390,-	€ 490,-
Konferenz	€ 590,-	€ 690,-
Konferenz und Seminar	€ 790,-	€ 890,-

Alle Preise sind zzgl. MwSt.

Startup

Startups können sich mit dem Code Startup die Teilnahme zum jeweilig halben Preis sichern.

Lösungsanbieter

Für Lösungsanbieter gelten höhere Preise als für Online-Händler und Händler. Hierzu zählen Mitarbeiter von Software-, Beratungs-, Payment-, Logistik- u.a. Lösungsanbietern, die ihre Dienstleistungen dem Online-Handel bzw. Handel anbieten.

Weitere Informationen und Anmeldung

www.fashioncommerceforum.de

© Kongress Media GmbH
Knorrstr. 85 • D-80807 München
Telefon +49 89 2000 1463
Telefax +49 89 2000 1464
info@kongressmedia.de
www.kongressmedia.de

© Online Strategie WORLD ist eine geschützte Marke der Kongress Media GmbH

KongressMedia
Driving Business Innovation