



Fashion Commerce FORUM

**Innovative E-Commerce-Konzepte
für Fashion und Lifestyle
07. Oktober 2009, Hamburg, SIDE Hotel**

Mit Best-Practices von

BRAX
Conley's
Design3000
ECCO
Limango
Spreadshirt

Pre-Conference-Seminar am 06. Oktober 2009

Social Commerce im Modevertrieb

Seminarleitung: Jochen Krisch

www.fashioncommerceforum.de

Initiative
**Online
Strategie
WORLD**

Veranstalter

KongressMedia
Driving Business Innovation

Das Fashion Commerce FORUM diskutiert die Besonderheiten und Treiber für den elektronischen Vertrieb von Fashion und Lifestyle.

Emotionale, schnelllebige Produkte müssen im Internet fantasievoll präsentiert und angeboten werden um Verkaufserfolge zu erzielen. Die Käufer werden anspruchsvoller hinsichtlich Produktpräsentation, Usability und Shopgestaltung, aber auch im Hinblick auf 2.0 Features wie Feedbacks, Bewertungen und Austausch mit anderen Käufern.

Der Aufwand für Online-Shop Betreiber lohnt sich. Dieses zeigen die guten Wachstumsraten besonders agiler Mode- und Lifestyle-Shops. Mit mehr als einem Drittel des E-Commerce Umsatzvolumens sind Mode, Fashion und Lifestyle die größten Gewinner des boomenden Wachstums im Online-Handel.

Erfolgsfaktor Emotionalisierung des E-Commerce

In der Wahrnehmung der Käufer sind die Produktwelten Mode und Lifestyle emotional stark aufgeladen. Für die erfolgreiche Ausgestaltung des E-Commerce stellen sich die Fragen:

- Wie kann diese Emotionalisierung im Verkauf erfolgreich eingesetzt und genutzt werden?
- Welche Hebel erzeugen Wirkung beim Absatz?

Heute gibt es übertragbare Antworten auf die Frage wie E-Commerce erfolgreich gestaltet wird. Beim Fashion Commerce FORUM diskutieren Experten und Branchenvertreter Erfahrungen aus der Umsetzung innovativer Konzepte. Verschiedene Best-Practices erörtern die strategischen und konzeptionellen Herausforderungen und deren praktische Ausgestaltung.

Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe

Das Fashion Commerce FORUM ist eine Veranstaltung der Initiative Online Strategie WORLD, die mit hochwertigen Formaten innovative Themen für Entscheider aufgreift. Im Mittelpunkt stehen Best Practices und der Austausch mit Anwendern und Experten auf Augenhöhe.

Weitere Informationen, Programm und Anmeldung

www.fashioncommerceforum.de

Die Referenten und Diskutanten



Christian Adams
Online Marketing
Manager,
Conley's Mode-
kontor GmbH



**Sven van den
Bergh**
Geschäftsführer,
limango GmbH



**Andreas
Leonhard**
Geschäftsführer,
Passion People
GmbH



Rüdiger Traub
Leitung E-
Commerce/
CRM, BRAX
Leineweber
GmbH & Co. KG



Dirk Weimar
Webmaster,
design3000
GmbH



Oliver Lucas
Managing
Director,
Dohmen
Solutions



Dominik Reisig
Gründer, CAVI
Int. GmbH



Jochen Krisch
Berater & Analyst,
ExcitingCommerce.com

Niels Asbjørn Schuldt*
Global Interactive Marketing
Manager & Strategic
Project Manager,
ECCO Sko A/S, Dänemark

(* Referent angefragt)



Seminar 06. Oktober 2009

Pre-Conference-Seminar: Social Commerce im Modevertrieb

In dem Seminar lernen und erfahren die Teilnehmer wie beziehungsorientierte E-Commerce-Strategien und nutzergetriebene Verkaufskonzepte funktionieren und welche konzeptionellen Hebel für eine erfolgreiche Umsetzung zu berücksichtigen sind.

13:30 Begrüßung & Vorstellungsrunde

14:00 **Herausforderungen und Potentiale von Social Commerce im Modevertrieb**

15:30 Kaffeepause

16:00 **Fallstudien: Key Learnings aus Social Commerce Konzepten verschiedener Händler**

17:00 **Abschlussdiskussionen zu Erfolgsfaktoren**

Seminarleitung:

Jochen Krisch, Berater & Analyst, ExcitingCommerce.com

Jochen Krisch befasst sich seit 1995 mit Verkaufskonzepten in den elektronischen Medien. Er berät Handels- und Medienunternehmen bei der Konzeption und Umsetzung innovativer Verkaufslösungen. Zudem betreibt er seit 2005 das Weblog "ExcitingCommerce - The Exciting Future of E-Commerce".

Konferenz 07. Oktober 2009

Emotionalisierung durch Produktinszenierung

9:15 **Einführung: Fashion Commerce – Status-Quo & Entwicklungstrends**

Jochen Krisch, Berater & Analyst, ExcitingCommerce.com

9:30 **Fallbeispiel: ECCO – Produktinszenierung als Verkaufsargument**

Niels Asbjørn Schuldt*, Global Interactive Marketing Manager und Strategic Project Manager, ECCO Sko A/S, Dänemark

Emotionalisierung durch Social Media Aktivitäten

10:00 **Fallbeispiel: Design3000 – Erfahrungen aus dem Online-Handel für Lifestyle-Produkte**

Dirk Weimar, Webmaster, Design3000

10:30 Kaffeepause

11:00 **Fallbeispiel: Conley's – mit Social Media Aktivitäten neue Zielgruppen erreichen**

Christian Adams, Online Marketing Manager, Conley's Modekontor

Andreas Leonhard, Geschäftsführer, Passion People

11:30 **Diskussion: Next Generation Commerce bei Fashion & Lifestyle**

Moderation: Jochen Krisch, & Analyst, ExcitingCommerce.com
Referenten des Vormittags und Dominik Reisig, Gründer, cavi.6

Chancen und Herausforderungen beim E-Commerce von Fashion & Lifestyle

12:00 **Ideenmarkt zum Open-Space: Chancen und Herausforderungen beim E-Commerce von Fashion & Lifestyle**

12:15 Gemeinsames Mittagessen

13:30 **Open-Space: Chancen und Herausforderungen beim E-Commerce von Fashion & Lifestyle**

15:00 Kaffeepause

Neue Hebel für den Online-Vertrieb von Mode und Lifestyle-Produkten

15:30 **Fallbeispiel: Limango – Abverkauf über den Shopping-Club**
Sven van den Bergh, Geschäftsführer, Limango

16:00 **Fallbeispiel: Spreadshirt – Besseres Kundenmarketing mit Hilfe des Net Promoter Scores**

Torge Kahl, Market Research Coordinator, Spreadshirt

16:30 **Fallbeispiel: BRAX – Erfolgsfaktor Fullfillment im Online-Retailgeschäft für Mode und Fashion**

Rüdiger Traub, Leitung E-Commerce/CRM, BRAX Leineweber
Oliver Lucas, Managing Director, Dohmen Solutions

17:00 **Abschlussdiskussion mit Ergebnisvorstellung des Open Space**

ab 17:30 Get Together

* Referent angefragt

Programmänderungen vorbehalten

Termine

Seminar 06. Oktober 2009, 13:30 – 17:30 Uhr

Konferenz 07. Oktober 2009

Registrierung ab 08:45 Uhr

Konferenz 09:15 Uhr bis 17:30 Uhr

Get Together ab 17:30 Uhr

Veranstaltungsort

SIDE Hotel Hamburg

Drehbahn 49

20354 Hamburg

Übernachtungsmöglichkeiten

Das Design Hotel SIDE liegt mitten im Herzen Hamburgs, unweit der Binnenalster zwischen Gänsemarkt und der Hamburger Staatsoper. Im Side Hotel gibt es Übernachtungsmöglichkeiten. Alternativ stehen eine Reihe Hotels unterschiedlicher Preiskategorien in der näheren Umgebung zur Auswahl. Informationen zu Übernachtungsmöglichkeiten finden sich unter: www.fashioncommerceforum.de/uebernachtung

Leistungen Konferenz

- Teilnahme an der Konferenz
- Download Zugang
- Mittagessen, Kaffeepausen

Leistungen Seminar

- Teilnahme am Seminar
- Seminarunterlagen digital
- Mittagessen, Kaffeepausen

Teilnahmepreis

Der Teilnahmepreis ist gestaffelt und abhängig vom Buchungsdatum

Buchungstermin	bis 28.09.09	ab 29.09.09
Seminar	€ 490,-	€ 590,-
Konferenz	€ 490,-	€ 690,-
Seminar und Konferenz	€ 790,-	€ 990,-

Alle Preise sind zzgl. MwSt.

Diese Preise gelten für Mitarbeiter von Online-Shops bzw. anderen Unternehmen, die aktiv Handel betreiben (Kataloghändler, stationäre Händler, Handelsunternehmen) und für Medienunternehmen.

Da es sich primär um eine Konferenz zur Fortbildung und dem fachlichen Austausch von Online-Händlern und Händlern handelt, sind die Preise für Mitarbeiter aus Lösungs-Anbieter-Unternehmen höher. Preise für Mitarbeiter von Software-, Beratungs-, Payment-, Logistik- u.a. Lösungsanbietern, die ihre Dienstleistungen dem Online-Handel bzw. Handel anbieten finden Sie auf der Website www.fashioncommerceforum.de unter dem Menüpunkt Anmeldung.

Weitere Informationen, Programm und Anmeldung

www.fashioncommerceforum.de

© Kongress Media GmbH
Knorrstr. 85 • D-80807 München
Telefon +49 89 2000 1463
Telefax +49 89 2000 1464
info@kongressmedia.de
www.kongressmedia.de

© Online Strategie WORLD ist eine geschützte Marke d. Kongress Media GmbH

KongressMedia
Driving Business Innovation